

re.comm 21: Gabriel Felbermayr eröffnet als erster Keynote Speaker den 9. Innovationskongress in Kitzbühel

(Kitzbühel, 18.11.2021) Nach einjähriger Corona-Pause fand gestern der Auftakt des exklusiven Innovations-Think Tanks statt. Zur re.comm 21 reisten rund 200 Top-ManagerInnen der Immobilienbranche in Kitzbühel an. Der führende Handels- und Außenwirtschaftsexperte Gabriel Felbermayr begeisterte als erster Keynote Speaker mit dem Thema „Wege zu einem Zukunftsfähigen Europa“.

Die Veranstalter Iris und Reinhard Einwaller, Geschäftsführer der epmmedia Werbeagentur, stehen für eine Sache ganz besonders ein: Sie wollen sich zu den vielen kleinen Verbesserungen in ihrem unmittelbaren Wirkungsbereich inspirieren lassen, um gemeinsam an einer besseren Welt zu „basteln“. Mit den Worten „Wir wollen große Trends so früh wie möglich erkennen“ eröffneten sie gestern Abend den Innovationskongress, unter strengen 2G Plus- und Hygienemaßnahmen. Wie seit Anbeginn, wird die re.comm auch heuer von einem Advisory Board begleitet – dieses Jahr bestehend aus Andreas Köttl, Vorstand von value one, und Peter Ulm, Geschäftsführer von allora Immobilien. Moderiert wird die re.comm bereits zum vierten Mal von dem Wirtschaftsjournalisten Nikolaus Jilch.

Den Auftakt gestern Abend übernahm Gabriel Felbermayr mit seiner Keynote „Wege zu einem Zukunftsfähigen Europa“. Er weist darauf hin, dass sich die EU durchwegs selbstbewusster präsentieren könnte. Denn die positiven ökonomischen Zahlen sprechen für sich. Der Fokus sollte auf den Binnenmarkt zur Sicherung der Souveränität gerichtet sein. Felbermayr ist überzeugt: „Durch die EU gibt es nicht zu unterschätzende positive Effekte für die Mitgliedstaaten. Die EU muss aber statt der Summe des Geldes die Auswahl des Projektes in den Vordergrund stellen.“

Anschließend ließen die TeilnehmerInnen den Abend der re.comm in dem traditionellen Restaurant „Mocking“ in Tracht ausklingen. Die Atmosphäre lud zum Netzwerken und Austausch unter den TeilnehmerInnen ein. Die Top-ManagerInnen der Immobilienbranche nutzten dabei die Gelegenheit, um mit Gabriel Felbermayr über die Zukunft der EU und den wichtigsten Wirtschaftspartner zu philosophieren.

Insgesamt 20 Sponsoren unterstützen dieses Jahr den Real Estate Leaders Summit: allora Immobilien, Arnold Immobilien, die Wohnkompanie, EHL, eyemaxx, IMMOUnited, MST Muhr-Sanierungstechnik, ÖRAG, ÖVI, PEMA Holding, REIWAG Facility Services, Schindler Aufzüge, S IMMO AG, Taylor Wessing, tpa Steuerberatung, TRIVALUE, UBM Development, value one holding, willhaben Immobilien, WINEGG Realitäten und WISAG Facility Service Holding. Hinzu kommen die Medienpartner Die Presse und Immobilien Magazin. Ohne diese außerordentliche Unterstützung, wäre die re.comm 21 nicht möglich.

Über die re.comm:

Die Zeit zwischen 17. bis 19. November 2021 steht in Kitzbühel ganz im Zeichen des Gedanken- und Meinungsaustauschs der internationalen Immobilienwirtschaft. An den drei Tagen treffen sich rund 250 ManagerInnen der Immobilienbranche. Dabei lassen sie sich von neun renommierten Vortragenden aus unterschiedlichsten Disziplinen inspirieren. Der bunte Mix aus verschiedenen Weltanschauungen und Persönlichkeiten zeichnet die re.comm 21 aus und beflügelt die Immobilienbranche auf ganz besondere Weise. Weitere Informationen finden Sie unter www.recomm.eu.

Rückfragen & Kontakt:

Claudia Lam
Eventkommunikation
epmedia Werbeagentur GmbH
T: +43 1 512 16 16 - 34
E: claudia.lam@epmedia.at
www.recomm.eu



Die Veranstalter Iris und Reinhard Einwaller, Geschäftsführer der epmedia Werbeagentur
Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur



Gabriel Felbermayr eröffnet als erster Keynote Speaker die re.comm 21
Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur



Advisory Board - v.l.n.r: Andreas Köttl (value one), Peter Ulm (allora Immobilien)
Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur