

Top-Speaker John Strelecky eröffnete die heurige re.comm

Gestern, Mittwoch, fiel der Startschuss des exklusiven Innovations-Think Tanks in Kitzbühel. Schon zum elften Mal reisten rund 250 Top-Manager:innen der Immobilienbranche an, um sich von neuen Denkansätzen und Erkenntnissen verschiedenster Fachdisziplinen anregen zu lassen. Den Auftakt machte dabei John Strelecky mit seiner Keynote „Living your Big Five for Life“.

(Kitzbühel, 16.11.2023) Seit 2012 positioniert sich die re.comm als wegweisendes und exklusives Forum, Kreativplattform und Denkfabrik. Die Eröffnung des dreitägigen Innovationsforums übernahm Veranstalterin Iris Einwaller, Geschäftsführende Gesellschafterin der epmedia Werbeagentur. „Lassen Sie uns diese Tage nutzen, um zu erkennen, dass jede Krise auch eine Chance ist – eine Gelegenheit, zu wachsen, zu innovieren und gemeinsam ein starkes Zeichen zu setzen, dass die Immobilienbranche lebendig und voller Tatendrang ist.“, so Iris Einwaller.

Wie in den Vorjahren auch, steht der re.comm ein Advisory Board zur Seite – dieses Jahr mit Andreas Köttl, Vorstand von value one, und Peter Ulm, Geschäftsführer von Empira Management. Die Moderation übernimmt zum sechsten Mal der Wirtschaftsjournalist Nikolaus Jilch.

Den Auftakt machte gestern Abend John Strelecky mit seiner Keynote „Living your Big Five for Life“. Der Bestsellerautor des gleichnamigen Buches erklärte in seinem Vortrag, wie wichtig es ist, sich fünf wichtige Lebensziele zu setzen und beharrlich daran zu arbeiten. Es gehe darum, fünf Dinge zu definieren, die man bis zum Ende seines Lebens tun, sehen oder erleben möchte, um sein Leben als erfolgreich zu empfinden. Strelecky betonte, wie wichtig es sei, Gleichgesinnte zu finden, die ähnliche Ziele erreicht haben, und sich von ihnen inspirieren zu lassen. Er ermutigte dazu, sich jeden Tag Zeit für mindestens eines der eigenen "Big Five" zu nehmen, selbst eine Minute pro Tag könne einen einem erfüllten Leben näher bringen. Er betonte auch, anderen von seinen Zielen zu erzählen und ihre Hilfe anzunehmen, da dies nicht egoistisch sei - im Gegenteil - es gebe anderen ein gutes Gefühl. Den Abschluss des Tages bildete ein gemütlicher Ausklang im traditionellen Restaurant „Mocking“ in Tracht. Die Stimmung war perfekt für Networking und regen Gedankenaustausch.

Insgesamt 22 Sponsoren unterstützen dieses Jahr den Real Estate Leaders Summit: 3SI Immogroup, Arnold Immobilien, DWK Die Wohnkompanie, EHL Immobilien, Empira Management, GARBE Industrial Real Estate, IMMOUnited, MST Muhr Sanierungstechnik, ÖRAG Österreichische Realitäten, Plenus Immobilien, REIWAG Facility Services, S+B Gruppe, Schindler Aufzüge und Fahrtreppen, S IMMO, Taylor Wessing, TPA Steuerberatung, TRIVALUE Management, VMF Immobilien, willhaben Immobilien, WINEGG Realitäten und WISAG Facility Service. Hinzu kommen die Medienpartner Die Presse und Immobilien Magazin. Ohne diese außerordentliche Unterstützung, wäre die re.comm 23 nicht möglich.

Über die re.comm:

Vom 15. bis 17. November 2023 wird Kitzbühel das Zentrum für den Gedanken- und Meinungsaustausch der internationalen Immobilienwirtschaft. Während dieser drei Tage versammeln sich etwa 250 Führungskräfte aus der Immobilienbranche und ziehen Inspiration aus zehn Vorträgen renommierter Referenten aus verschiedensten Fachbereichen. Die re.comm 23 besticht durch ihre vielfältige Kombination von Weltanschauungen und charakterstarken Persönlichkeiten, was der Immobilienbranche einen einzigartigen Impuls verleiht. Mehr Details gibt es auf www.recomm.eu.

Rückfragen & Kontakt:

Sophie Deininger
Junior Eventmarketing und -management
epmedia Werbeagentur GmbH
T: +43 1 512 16 16 - 34
E: sophie.deininger@epmedia.at
www.recomm.eu

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist für redaktionelle Zwecke bei Nennung des Credits „epmedia/Sandra Oblak“ honorarfrei.

BILD 1: Iris Einwaller

Die Veranstalterin Iris Einwaller, Geschäftsführerin der epmedia Werbeagentur

BILD 2: Speaker - John Strelecky

John Strelecky eröffnet als erster Vortragender die re.comm23

BILD 3: Andreas Köttl und Peter Ulm

Advisory Board - v.l.n.r: Andreas Köttl (value one), Peter Ulm (Empira Management, allora Immobilien)